

PlayZone (Computec AG)

Ausgabe 2/2003 Seite 9

„umfassendes Hintergrundwissen ... erstaunlich kompakt“
 „wertvolles Nachschlagewerk“
 „für jeden Spiele-Fan die neue Pflichtlektüre“

Gamestar (IDG)

4/2003, Seite 9

„Gameplan nimmt Sie mit auf eine Zeitreise durch die Welt der Computer- & Videospiele“
 „sehr verständlich (...) sehr unterhaltsam“

Man!ac (Cybermedia Verlags GmbH)

2/2003, Seite 43

„bietet einen tiefen Einblick in die Unterhaltungsgeräte der letzten 25 Jahre“
 „ältere Zocker schwelgen in Erinnerungen, jüngere Spieler staunen über ungeahnte Zusammenhänge“
 „gut zu lesen, hübsch bebildert und reich an Fakten“
 „ein kluges Nachschlagewerk für Spiele-Fans“

ComputerBILDspiele

4/2003

„ein Ass“
 „empfehlenswert“

PlayThePlaystation (Cypress/Vogel)

2/2003, Seite 12

„Must have-Lektüre für Videospiele-Fans“

Mangaszene

Ausgabe 13/2003, Seite 5 (und ganzseitiges Interview auf Seite 60)

„das erste komplette Nachschlagewerk“
 „schicke Fotos (...), gutes Papier und durchgehender Farbdruck sind überzeugende Kaufgründe.“
 „ein Werk, das was hermacht“

Spex

01/02/2003, Seite 50

„...für Kenner und Sammler, doch auch Neulinge gewinnen einen hervorragenden Überblick über die Geschichte der Videospiele.“
 „Beste Referenz.“

Das Offizielle Playstation Magazin (OPM)

3/2003 Seite 25

„Gute Bücher über unser Lieblings-Hobby sind rar – hier ist eines.“
 „Stöbern, lesen, staunen: Die Gameplan-Bibel.“
 „Eine spannende Reise (...) die Ihr Euch nicht entgehen lassen solltet.“

c't (Heise)

„das geeignete Nachlagewerk: es fehlen weder die experimentellen Spielentwicklungen noch populäre Allzweck-Computer“
 „alles Wissenswerte (...) ausführliche Gerätekunde (...) Technik-Fans können in Details schwelgen“
 „eine empfehlenswerte Lektüre“

www.designbooks.net (Review der Woche 3. bis 10. Februar)

„sehr gut die vielen Game-Screenshots (...) aber auch die Qualität der Konsolen- und Computer-Abbildungen ist klasse.“

„sehr informativ und treffend geschrieben“
 „Gameplan ist ein absolutes muss für Videogame-Freaks“

Inhalt: 10 von 10

Gestaltung & Verarbeitung: 9 von 10

Preisleistung: 9 von 10